

Beretning for 2015/2016

Dette er bestyrelsens beretning om, hvad der er sket i foreningen siden sidste generalforsamling.

Internet og hastighed

På sidste års generalforsamling fortalte vi, at det snart ville blive muligt at købe 300 Mbit/s i vores forening, det er nu sket og det fungerer fint. Som vi fortalte sidste år, så er det de færreste der kan udnytte en så høj hastighed, så det er med stor undren, at vi senere i 2015 kunne læse følgende overskrift "Straks efter YouSee har introduceret 300 Mbit/s til deres kunder lover de Internet på Super Coax med hastigheder på op til 1 Gbit/s". I artiklen står blandt andet "Inden for to år vil halvdelen af alle danske husstande have adgang til superbredbånd med hastigheder på op til en gigabyte per sekund. Lynhastigheden bliver gjort muligt via en opgradering af TDC's eksisterende kabelnetværk, som teknologivirksomheden Huawei kommer til at stå for. De nye superhastigheder bliver motoren for fremtidens smarte hjem og digitale underholdningstjenester, som allerede er under hastig udvikling". Det er faktisk en hastighed som er 10 gange hurtigere end politiske målsætning for år 2020. Vi her i Vordingborg Antenneforening kommer ikke til at kunne modtage data med 1 Gbit/s lige med det samme, det kræver at vores anlæg bygges om til en højere standart for internet via coaxkabler, den nye standard hedder DOCSIS 3.1. Vi har i øjeblikket ikke planer om at igangsætte den ombygning, men følger internetforbruget i vores forening tæt. Vi har tidligere beskrevet, at vores forening er opdelt i mindre øer, hvilket betyder, at det kun er de medlemmer der er på de enkelte øer, der skal dele den båndbredde vores anlæg kan levere med den nuværende teknologi. En af de opgraderingsmuligheder vi har, er at lave flere øer, hvis nogle af de eksisterende øer bliver overbelastet. En anden mulighed for at opnå mere hastighed med vores nuværende teknologi er at bruge flere kanaler til at hente data med. I dag bruger vi 16 kanaler, men det er teknisk muligt at komme op på 32 kanaler, en mulighed vi ikke havde inden vi lukkede for de analoge TV kanaler. Vi er selvfølgelig glade for at YouSee er fremsynet og afprøver ny teknologi, men har ikke lyst til at være de første og venter til andre har fundet problemstillingerne og draget erfaringerne.

Medlemmer

Antallet af medlemmer plejer vi jo at nævne her og det skal ikke være nogen undtagelse i år. Status pr. 31/12 2015 er at 2.724 medlemmer har valgt fuldpakken, 535 har valgt mellempakken og 1.696 medlemmer har valgt grundpakken, vi har altså i alt 4.955 medlemmer. I forhold til sidste år er det en lille tilbagegang på 61 medlemmer men fordelingen mellem pakkerne er nogenlunde det samme. Det svinger lidt fra år til år, men det generelle indtryk er, at medlemmerne skifter til mindre pakker og nogen helt melder sig ud. Det er en trend som vi følger i bestyrelsen og vi håber at kunne fastholde de eksisterende medlemmer og måske få nye medlemmer når YouSee lancerer nye og forhåbentlige attraktive produkter. Til sidst kan vi fortælle, at vi fra YouSee har fået oplyst at 2407 medlemmer har valgt internetløsning gennem vor forening og 231 medlemmer har tilvalgt IP telefoni til deres internetløsning fra YouSee

Analogt luk og kanaloplægning

Nu skete det så, de sidste analoge TV apparater blev sendt på pension, eller deres modtager blev i hvert fald, for YouSee og dermed også Vordingborg Antenneforening slukkede endeligt for de analoge signaler d. 9. februar. Folk med egen antenne på taget der selv nedtager deres signaler oplevede det analoge sluk helt tilbage i november 2009. Medlemmer i Vordingborg Antenneforening har således kunne bruge deres analoge TV 6 år længere, dog med den begrænsning, at de kunne se færre og færre kanaler. Det er ikke bestyrelsens opfattelse, at der har været de helt store problemer for medlemmerne med det analoge sluk. YouSee havde sat løbetekst på de analoge kanaler, der oplyste, at kanalen forsvandt og vi havde sammen med nogle af vore naboforeninger indrykket en annonce i avisen, der også oplyste om det analoge sluk. Da de analoge kanaler nu ikke længere er i anlægget er der samtidigt også fjernet en fejlmulighed, nemlig den, at folk ikke får det fulde udbytte af deres kontingent fordi de ser analogt TV med færre kanaler og ringere kvalitet. I forbindelse med det analoge sluk blev det så muligt at flytte rundt på nogle kanaler, da der var skabt mere plads i anlægget, det skete den 25. februar. Langt de fleste medlemmer vil ikke længere opdage, hvis der bliver flyttet rundt på kanaler efter at alt er blevet digitalt. Vi vil dog her fra bestyrelsen komme med en kraftig anbefaling. Lad være med at flytte rundt på kanalerne således at DR1 er på knap 1, TV2 på knap 2 osv. Gør

man det, så risikerer man at kanaler forsvinder ved kanalomlægninger, langt de fleste TV apparater har derimod ikke nogle problemer ved kanalomlægninger hvis kanalerne ikke er flyttet rundt.

Prisstigninger

Som det sikkert er alle bekendt, så er der hvert år pr. 1. januar prisstigninger fra YouSee. Der er nogle, der mener, at YouSee tjener rigtigt godt på at sælge TV signaler til antenneforeninger som vores. Vi vil godt lige have lov til at komme med et eksempel på hvordan programudbyderne prissætter deres kanaler.

En af de helt stor spillere på markedet de sidste par år er Discovery Networks. I 2015 solgte de 10 kanaler og her i 2016 er de oppe på 12 kanaler bl.a. 4'eren, 5'eren, 6'eren, 9'eren, Eurosport, TLC, Animal Planet og selvfølgelig Discovery, så de er tunge på vægtskålen.

I juli 2015 kostede en kanal som 6'eren 16,48 kr. pr. 1/1 2016 steg den til 18,95 kr. men kun hvis den ligger i pakke 1 eller 2. Hvis den ligger i pakke 3 koster den 23.69 kr. og har man en pakke 4 så er prisen 26,53 kr. Det lyder måske ikke af meget, men tallene er pr. måned pr. medlem og det kun for den ene kanal. Hvis vi ser på stigningen i procent er stigningen henholdsvis 15, 44 og 61%. Alle de andre kanaler er også steget både mere og nogle mindre, der er dog ingen kanaler der "kun" er steget med nettoprisindekset. Det skal bemærkes, at det er listepriiser, men det er priser som Vordingborg Antenneforening ville skulle ud og forhandle hvis vi ikke købte signalerne gennem YouSee.

Hvorfor så den lange udredning om blot en enkelt kanal, jo vi vil gerne anskueliggøre, at programudbyderne i øjeblikket er ved at vride de sidste penge ud af det marked som vi kender i dag, altså flow TV hvor vi sætter os ned og ser et program når det bliver sendt. Der er desværre intet der tyder på, at det bliver billigere at se TV i fremtiden. De medlemmer, der vælger at streame det TV de skal se, kan måske spare noget, men de får færre kanaler stillet til rådighed og løsningen bliver mere teknisk end blot et stik i væggen hvor alle dine kanaler er.

Vi kan som en lille antenneforening i dette spil ikke ændre markedet, men vi følger med og forsøger at tilpasse os. Det er vores klare opfattelse, at vi ikke

selv ville være i stand til at forhandle priser hjem på TV kanaler der bare er i nærheden af de priser vi har i dag.

TDC til YouSee

TDC bliver til YouSee og YouSee har skrevet følgende til os ” Nu forener vi vores kræfter og kompetencer mod ét entydigt mål og fokus; hvad der er bedst for vores kunder. For at blive bedst for vores kunder bliver TDC Privat og YouSee nu samlet i én stærk organisation under navnet YouSee. TDC udgår som privat brand frem mod den 1. juli 2016, men navnet TDC fortsætter i TDC Erhverv, TDC Sverige, TDC Norge og TDC Wholesale som alle er under koncernen, TDC Group. ” Det betyder altså, at alle med fastnet og mobiltelefoni fremover også får regninger fra YouSee dog uden at være medlemmer af Vordingborg Antenneforening. YouSee fortsætter ” Vi har valgt at gøre det under YouSee navnet, fordi brandet repræsenterer det, vi gerne vil levere endnu mere af i fremtiden, nemlig den bedste underholdning og højhastighedsinternet. Ambitionen er at opnå den højeste kundetilfredshed i branchen og i tæt samarbejde med foreningerne bygge en sund og fremtidssikret forretning. ” Det er store ord fra YouSee som vi selvfølgelig håber på at de lever op til. For os som antenneforening sker der ikke umiddelbart de store forandringer, men YouSee lover 24 timers kundeservice via telefon og internet og så bliver alle TDC-butikker til YouSee-butikker. Hele denne proces har ikke været nem for YouSee, de har i perioder ikke selv haft adgang til deres egne data, så hvis et medlem ringede ind kunne de ikke hjælpe. Funktionerne på YouSee hjemmeside hvor medlemmer selv kan skifte produkter har også været fejlramt og midt i alle disse IT problemer har YouSee så også lanceret den længe ventede nye TV-boks.